

2011-2015年安徽白酒市场 专项调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年安徽白酒市场专项调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/62697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国白酒之酒液清澈透明，质地纯净、无混浊，口味芳香浓郁、醇和柔绵、刺激性较强，饮后余香，回味悠久。中国各地区均有生产，以山西、四川及贵州等地产品最为著名。不同地区的名酒各有其突出的独特风格。

中国产业信息网发布的《2011-2015年安徽白酒市场专项调研与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国白酒行业的概念，接着分析了中国白酒行业发展环境，然后对中国白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中白酒经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 白酒概述

第一节 白酒的基本特性

一、白酒产业特色

二、白酒的分类

三、白酒的度数及测定方法

四、白酒的勾兑及调味

第二节 白酒的起源及其发展

一、白酒的兴起

二、白酒的地位

三、白酒工业的发展

第三节 白酒新工艺的创新与发展

一、生物技术的应用

二、酶催化工程的引进

三、物理化学的创新

四、酿造设备及控制的创新

第二章 2010-2011年中国白酒产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国白酒业发展概况

一、中国白酒行业发展特点分析

二、白酒产品质量抽查情况

三、白酒行业加大整合力度

四、白酒行业主要品牌介绍

第二节 2010-2011年中国白酒业现状分析

一、国内白酒行业焦点回顾

二、白酒市场中高端品牌走势强劲

三、白酒品牌关注度排行榜

第三节 2010-2011年中国白酒消费市场分析

一、中国白酒市场消费调查

二、中国白酒行业消费特征简析

三、国内四省白酒消费市场分析

四、农村市场白酒消费特点剖析

第四节 2010-2011年中国白酒业面临的难题

一、中国白酒业须关注的四大问题

二、白酒行业面临着三大挑战

三、中国白酒行业面临的困境

四、小白酒生产企业质量问题突出

第五节 2010-2011年中国白酒行业发展思路

一、我国白酒产业主要发展战略

二、白酒须理性对待其发展

三、白酒品牌创新发展策略

四、国内白酒行业循环发展的关键

第三章 2010-2011年安徽省白酒产业运行环境分析

第一节 国内白酒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国白酒经济发展预测分析

第二节 中国白酒行业政策环境分析

第四章 2010-2011年安徽省白酒产业运行态势分析

第一节 2010-2011年安徽省白酒市场分析

一、安徽白酒质量抽检情况

二、浅析安徽白酒市场消费状况

第二节 2010-2011年安徽白酒产业存在的问题

一、安徽白酒二三线品牌提升乏术

二、行业内部恶性竞争企业赢利能力消耗严重

三、白酒面临替代饮品的挑战市场份额萎缩

四、小型企业销售区域狭小白酒企业品牌众多

第三节 2010-2011年安徽白酒产业的发展对策

一、点状市场向面状市场的有效转移

二、策略预测与战略规划

三、竞争趋势与企业整合

四、战术方向与战略整合

第五章 2008-2010年中国白酒制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国白酒行业总体数据分析

一、2008年中国白酒行业全部企业数据分析

二、2009年中国白酒行业全部企业数据分析

三、2010年中国白酒行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国白酒行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国白酒行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国白酒行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国白酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国白酒行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国白酒行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国白酒行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国白酒行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国白酒产业分析

第一节 2008年中国白酒产量数据分析

一、2008年全国白酒产量数据分析

二、2008年白酒重点省市数据分析

第二节 2009年中国白酒产量数据分析

一、2009年全国白酒产量数据分析

二、2009年白酒重点省市数据分析

第三节 2010年中国白酒产量数据分析

一、2010年全国白酒产量数据分析

二、2010年白酒重点省市数据分析

第七章 2010-2011年安徽白酒市场深度剖析

第一节 2010-2011年安徽白酒市场消费特点

第二节 2010-2011年安徽白酒高端品牌市场透析

一、茅台

二、五粮液

三、国窖1573

四、水进坊

五、口子窖

六、高炉家

七、迎驾

第三节 2010-2011年安徽中低端白酒品牌市场分析

一、稻花香

二、沱牌窖酒

三、枝江大曲

第八章 2010-2011年安徽省白酒行业营销策略分析

第一节 2010-2011年白酒行业营销模式分析

一、白酒代理营销模式

二、白酒分销营销模式

三、白酒工业买断经营模式

四、农村市场白酒通路建设模式

第二节 2010-2011年安徽白酒产业营销概况

一、安徽白酒产业营销模式推陈出新

二、安徽白酒营销模式开创新时代

三、安徽白酒的营销战术

第三节 2010-2011年徽酒代表品牌营销简析

- 一、口子窖
- 二、迎驾
- 三、高炉家
- 四、种子
- 五、古井

第九章 2010-2011年中国安徽省主要地区白酒市场分析

第一节 合肥白酒市场综述

- 一、合肥市概况
- 二、合肥白酒市场竞争激烈
- 三、合肥白酒市场层次分明

第二节 宿州白酒市场综述

- 一、宿州市概况
- 二、宿州白酒盲目打变相价格战
- 三、宿州主要白酒制造企业介绍

第三节 亳州白酒市场综述

- 一、亳州市概况
- 二、亳州白酒业持续发展需白酒调控
- 三、亳州主要白酒制造企业介绍

第四节 阜阳白酒市场综述

- 一、阜阳市概况
- 二、阜阳白酒产业自强求变应对市场
- 三、阜阳白酒业“重振雄风”闯新路

第五节 淮北白酒市场综述

- 一、淮北市概况
- 二、淮北市白酒行业两税增长五成以上
- 三、淮北万吨优质白酒扩建项目开工

第六节 淮南白酒市场综述

- 一、淮南市概况
- 二、淮南白酒市场基本情况综述
- 三、淮南白酒市场的建议和思考

第七节 六安白酒市场综述

- 一、六安市概况
- 二、六安白酒市场现状与区域分布
- 三、影响六安白酒消费者购买行为的因素

第八节 芜湖白酒市场综述

- 一、芜湖市概况
- 二、安徽芜湖高档名酒身价陡涨
- 三、芜湖市白酒行业谋求联合做强

第九节 池州白酒市场综述

- 一、池州市概况
- 二、池州打造本地白酒强势品牌
- 三、池洲主要白酒制造企业介绍

第十章 2010-2011年安徽省重点白酒企业运行态势分析

第一节 安徽皖酒集团

- 一、皖酒集团走俏省外市场
- 二、安徽皖酒集团依托高新科技抓住商机

第二节 安徽口子酒业股份有限公司

- 一、口子酒业获高盛5000万美元投资
- 二、口子酒丰厚文化积淀尽心打造品牌

第三节 安徽迎驾酒业股份有限公司

- 一、安徽迎驾集团确立多元化发展思路
- 二、安徽迎驾酒业的起步与发展

第四节 安徽双轮酒业股份有限公司

- 一、揭秘高炉家酒成功之道
- 二、高炉家酒大打文化牌

第五节 安徽文王酿酒股份有限公司

- 一、安徽文王酒业坚持发展循环经济走可持续发展之路
- 二、安徽文王酒业多种节能渠道实现增效新目标

第十一章 2010-2011年安徽白酒市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年安徽白酒市场竞争总况

一、全国白酒竞争环境对安徽白酒市场的影响

二、安徽白酒市场竞争激烈

第二节 2010-2011年安徽白酒市场竞争力分析

一、安徽白酒品牌竞争分析

二、安徽白酒价格

三、市场营销及区域运作模式

第三节 2011-2015年安徽白酒竞争趋势分析

第十二章 安徽省主要白酒企业经营数据监测分析

第一节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽口子酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽金种子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽双轮酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽皖酒制造集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽省生物化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽文王酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 亳州市板桥酒业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽省碧绿春酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年安徽省白酒行业投资及前景预测分析

第一节 2011-2015年安徽省白酒行业投资分析

一、区域投资潜力分析

二、投资风险预警

三、投资建议

第二节 2011-2015年安徽省白酒行业发展前景

一、安徽白酒行业发展前景

二、安徽白酒行业主要发展趋势

三、未来安徽白酒产业走势预测

图表目录：（部分）

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年11月份中国安徽白酒制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国安徽白酒制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国安徽白酒制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国安徽白酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国安徽白酒制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国安徽白酒制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国安徽白酒制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国安徽白酒制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月份中国安徽白酒制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国安徽白酒制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国安徽白酒制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国安徽白酒制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国安徽白酒制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国安徽白酒制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2008-2010年全国白酒产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份白酒产量分析

图表：2010年1-11月白酒产量集中度分析

图表：2008-2010年全国安徽白酒产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份安徽白酒产量分析

图表：2010年1-11月安徽白酒产量集中度分析

图表：凤香型白酒感官要求

图表：凤香型白酒理化要求

图表：低度凤香型白酒感官要求

图表：低度凤香型白酒理化要求

图表：米香型白酒感官要求

图表：米香型白酒理化要求

图表：低度米香型白酒感官要求

图表：低度米香型白酒理化要求

图表：低度米香型白酒卫生指标

图表：清香型白酒感官要求

图表：清香型白酒理化要求

图表：低度清香型白酒感官要求

图表：低度清香型白酒理化要求

图表：低度清香型白酒卫生指标

图表：安徽古井贡酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司负债情况图

图表：安徽口子酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽口子酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽金种子集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司负债情况图

图表：安徽金种子集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽金种子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司负债情况图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽双轮酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)主要经济指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)经营收入走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)盈利指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)负债情况图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)负债指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)运营能力指标走势图

图表：安徽迎驾贡酒有限公司(安徽迎驾酒业集团)成长能力指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司负债情况图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽皖酒制造集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司经营收入走势图

图表：安徽省生物化学有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司负债情况图

图表：安徽省生物化学有限公司负债指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省生物化学有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司经营收入走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司盈利指标走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司负债情况图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司负债指标走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：亳州市板桥酒业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司经营收入走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司负债情况图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司负债指标走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省碧绿春酿酒有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/62697.html>